

LESERBRIEFE

Warum sucht der Schreiber nicht das Gespräch?

Zum Leserbrief zum Thema „WFL kündigt 292 Jobs an“ von Peter Lechtenberg, LN vom 5. März: Da hat doch wieder einmal ein mir persönlich unbekannter eifriger Leserbriefschreiber, der zu diesem und jenem seinen Kommentar abgeben muss, zu seinem Lieblingsthema Wirtschaftsförderung seine Spuren hinterlassen. Zu diesem Themenbereich spricht der Unterzeichner dem Leserbriefschreiber jegliche Kompetenz ab. Seine Erkenntnisse gewinnt er aus Presseartikeln, die auch das eigentliche Geschehen nur bruchstückhaft wiedergeben, paart diese mit Vermutungen und kommt zu völlig irrelevanten Schlussfolgerungen und posant diese über Leserbriefe in die Öffentlichkeit. Der Leserbrief-Verfasser nimmt nicht zur Kenntnis, dass es Kontroll- und Aufsichtsgremien gibt, die sich differenziert mit der Arbeit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft auseinandersetzen und erkennt völlig, dass die Arbeit der WFL landesweit – ja sogar bundesweit – Anerkennung findet. Seine Einlassungen zeigen deutlich, dass er über die Finanzierung der Gesellschaft, deren Aufgabenstellung und die Arbeitsergebnisse so gut wie gar nichts an Kenntnis erlangt hat. Der Schreiber muss sich fragen lassen, warum er in der Vergangenheit – und nach vielen Leserbriefen reicht es dem Unterzeichner jetzt – nicht das Gespräch gesucht hat, anstatt die Öffentlichkeit mit inhaltlich irrelevanten Leserbriefen zu überziehen. Die Möglichkeit zur Information biete ich Herrn Lechtenberg bis zu meinem Ausscheiden Ende diesen Jahres an.

Werner Hesse, Geschäftsführer  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft im Kreis

Leserbriefe können nur abgedruckt werden, wenn der Redaktion Adresse und Telefonnummer zur Identitätsabsicherung bekannt sind. Kürzungen vorbehalten.

IN KÜRZE

Mölln bietet Ferienbetreuung an

Mölln – Die städtische Ferienbetreuung bietet in den Osterferien, 16. April bis 2. Mai, viele Angebote für Schulkinder. Zwei Erzieher werden mit ihren Schützlingen täglich in der Zeit von 8 bis 15 Uhr kochen, backen und basteln. Auch kleine Ausflüge sind möglich. Auskünfte: Telefon 0 45 42/9 06 94 70.

Freiheit und Selbstständigkeit im Urlaub – das gewährt ein Wohnmobil in höchstem Maß. Eine große Flotte steht in Ratzeburg.

Von Norbert Dreessen

Ratzeburg – Wer im Urlaub nicht nur gern Sonnencreme, ein Badelaken und reichlich Ferienlektüre dabei hat, sondern möglichst auch ein Wohnzimmer, ein Schlafzimmer, Küche und Bad, der sollte sich mal in der Straße Rackerschlag in Ratzeburg umschauen. Dort hält die Firma AL-Car Technology ein umfangreiches Angebot an Wohnmobilen bereit.

Voll- und Teilintegrierte, Alkoven-Fahrzeuge, Kastenwagen – das Spektrum dieser rollenden Ferienquartiere ist breit. „Jeder hat nun mal andere Bedürfnisse“, erläutert Bastian Schuldt, Verkaufsleiter. Zum Beispiel brauche eine Familie mit kleinen Kindern ein ganz anderes Mobil als ein älteres Ehepaar.

Wo steht das Bett, wie geräumig ist die Dusche, ist der Fahrersitz drehbar, gibt es ausreichend Stauraum, hat das Fahrzeug genug PS, um auch im Gebirge flott voranzukommen? – Das sind so einige der Fragen, die die auf Selbstständigkeit und Freiheit bedachten Kunden stellen. Ulrich Radden, Verkäufer bei AL-Car, kann sie alle beantworten.

Besser noch: Er kann den Interessenten gleich vor Ort zeigen, welche Art Gefährt für ihre individuellen Bedürfnisse das richtige wäre.

Um die 80 unterschiedliche Reisemobile verschiedener deutscher und europäischer Hersteller stehen in Ratzeburg ständig zur Auswahl, hinzu kommen noch einige klassische Wohnwagen. „Damit sind wir in der Region die größten Anbieter“, sagt Radden. Das Geschäft komme nach der Winterpause jetzt gerade wieder in Schwung.

Ganz billig sind die fahrenden und meist sehr komfortablen Behausungen allerdings nicht. Komplett ausgestattet, kann eine Ferien-



Die Winterpause ist beendet. Jetzt rollen die Wohnräume wieder über die Straßen Deutschlands. Ulrich Radden, Verkäufer bei AL-Car in Ratzeburg, kann den Kunden ein breites Angebot an Wohnmobilen präsentieren. Viele Ausstattungswünsche können erfüllt werden.

Fotos: Norbert Dreessen

wohnung mit Motor schnell 50 000 Euro kosten, Luxusmodelle auch das Doppelte oder Dreifache. Deshalb ist es gerade Neulingen zu empfehlen, ihre ersten Entdeckungstouren per Wohnmobil zunächst einmal in einem Mietfahrzeug zu absolvieren. „Auch da wird man bei uns fündig“, verspricht Verkäufer Radden und deutet auf die Miet-Flotte auf dem Hof.

Wohnmobile sind das eine Standbein des vor 19 Jahren gegründeten Unternehmens, modernste elektronische Geräte sind das andere. „Wir sind ein führender Anbieter innovativer Lösungen für Car-HiFi und Navigationsgeräte“, erläutert Firmengründer und Inhaber Alexander Weischedel.

Handel und Service seien dabei wichtig, mindestens genauso bedeutend aber seien die Entwick-



Die moderne Werkstatt baut vieles ein oder repariert es. Hier arbeitet Sven Behnke an einem Mercedes.



Das Gebäude der Firma AL-Car in Ratzeburg ist ein „Glaspalast“. An Licht mangelt es hier nicht.

Kunden auch aus Russland

Navigationsgeräte für Fahrzeuge können immer mehr, sind deshalb hochkomplex und gehen durchaus mal kaputt. Dann sieht man nur noch wirre Pixel. Normale Autowerkstätten sind selten in der Lage, entsprechende Reparaturen vorzunehmen. Da kommt dann AL-Car Technology aus der lauenburgischen Kreisstadt ins Spiel. Autobetriebe namhafter Marken schicken defekte Geräte nach Ratzeburg, wo sie von Experten unter die Lupe genommen werden.

Spezielle Teststationen dienen dazu, Fehler zu ermitteln. „Wir finden jede Ursache“, erläutert Andreas Metzler, Leiter der Abteilung Technik und Entwicklung. Schließlich seien die AL-Mitarbeiter „in Norddeutschland die einzigen, die das können.“ Stolz ist das Unternehmen aber auch darauf, dass es sogar Kunden in Australien oder Russland hat, die auf Sonderausstattungen ihrer Fahrzeuge Wert legen. Die Werkstatt ist bestens ausgestattet.



Andreas Metzler, Leiter der Abteilung Technik und Entwicklung, nimmt ein defektes Navigationsgerät unter die Lupe.



Serie  
Wirtschaft vor  
Ort: Wir  
unternehmen  
was

Steckbrief

**Firmenname:** AL-Car Technology  
**Adresse:** Am Rackerschlag 1 - 7, 23 909 Ratzeburg  
**Gegründet:** 1995, seit 2007 am jetzigen Standort  
**Mitarbeiter:** 25  
**Auszubildende:** keine  
**Internet:** www.al-car.de

Die LN-Frühlingsaktion „Schenken & Gewinnen“

Im März bis Mai verlosen wir jeden Monat zwei Colibri-Marken-Sonnenbrillen nach Wahl im Wert von je 148,- EURO.

Verschenken Sie 14 Tage Lesefreude und gewinnen Sie eine schicke Sonnenbrille.

Es ist so einfach: Sie nennen uns jemanden, dem Sie einen LN-Lesegutschein schenken möchten und wir kümmern uns um alles weitere – völlig kostenlos und unverbindlich! Mit etwas Glück gewinnen Sie zum jeweiligen Monatsende eine von zwei Marken-Sonnenbrillen von Colibri, Wahnstraße 29, in Lübeck. Also: Mitmachen lohnt sich!

Füllen Sie einfach den Coupon aus oder wählen Sie unsere kostenlose Bestell-Hotline: 04 51 / 144 - 36 04. Natürlich können Sie uns auch im Internet besuchen unter www.LN-Medienhaus.de/Colibri

Machen Sie mit und gewinnen Sie.



Ja, ich möchte einen LN-Lesegutschein verschenken.

Bitte schicken Sie die Lübecker Nachrichten 14 Tage lang kostenlos an Frau/Herrn:

Name, Vorname \_\_\_\_\_ Telefon (für eventuelle Rückfragen) \_\_\_\_\_  
Straße, Nr. \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte an der Verlosung der Sonnenbrillen teilnehmen.

Absender:

Name, Vorname \_\_\_\_\_ Telefon (für eventuelle Rückfragen) \_\_\_\_\_  
Straße, Nr. \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich einverstanden, dass die von mir oben angegebenen Daten für an mich gerichtete Werbung per Post und telefonisch (z.B. Informationen über Sonderangebote, Rabatt- und Treueaktionen etc.) sowie zu Zwecken der Marktforschung ausschließlich von den Lübecker Nachrichten GmbH und deren Tochterunternehmen bzw. deren verbundenen Unternehmen genutzt werden. Diese Erlaubnis kann ich jederzeit durch einen Anruf im Service-Center, Telefon: 04 51/144 - 18 00 der LN widerrufen.

Ja, ich bin damit einverstanden.

Diese Erlaubnis zur Verwendung der Daten gilt auch für Werbung und Marktforschung per SMS, Fax oder E-Mail.

Ja, ich bin damit einverstanden.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Coupon bitte einsenden an: Lübecker Nachrichten, Marketing & Vertrieb, Frau Rochel, 23543 Lübeck



110561